

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.18 Организация, проектирование и дизайн торгового
предприятия

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.01 Коммерция

Форма обучения

очная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

старший преподаватель, Смоленцева Л. Т.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины - формировать необходимые в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Торговое дело» системное представление об основах организации, технологии и проектирования розничных и оптовых торговых предприятий применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Для достижения цели поставлено решение следующих задач:

- дать представление о розничной торговой сети, ее классификации, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности;
- овладеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли;
- освоить формы и методы товарного предложения и торгового обслуживания в предприятиях магазинных и внемагазинных форм продажи;
- изучить правила розничной торговли и продажи товаров населению;
- дать представление о классификации оптовых посредников, применяемых технологиях складского хозяйства;
- приобрести практические навыки в принятии решений и квалификационной оценке всего многообразия возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе организации торговых процессов и обслуживания покупателей;
- ознакомить с современными принципами, нормами и правилами технологического проектирования розничных и оптовых торговых предприятий;
- сформировать устойчивые представления об особенностях технико-экономического обоснования целесообразности проектирования и строительства предприятий торговли.
- Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности при реализации инновационных бизнес-проектов, разработки стратегий и тактик предприятий и принятии решений в области коммерции или маркетинга.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ДПК-2: способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и	

трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий
ДПК-5: готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности
ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ОПК-5: готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,78 (64)	
занятия лекционного типа	0,89 (32)	
лабораторные работы	0,89 (32)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,22 (44)	
курсовое проектирование (КП)	Да	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Основы организации и технологии товародвижения									
	1. Сущность процесса товародвижения	2							
	2. Сущность процесса товародвижения					2			
	3. Сущность процесса товародвижения							2	
	4. Тара и ее роль в процессе товародвижения	2							
	5. Тара и ее роль в процессе товародвижения					2			
	6. Тара и ее роль в процессе товародвижения							2	
	7. Организация перевозки товаров	2							
	8. Организация перевозки товаров							2	
2. Организация и технология предприятий оптовой торговли									
	1. Инфраструктура оптовой торговли	2							
	2. Инфраструктура оптовой торговли							2	
	3. Оптово-продовольственный рынок - как элемент рыночной инфраструктуры	2							

4. Оптово-продовольственный рынок - как элемент рыночной инфраструктуры							2	
5. Склады в оптовой торговле	2							
6. Склады в оптовой торговле					2			
7. Склады в оптовой торговле							2	
8. Товарные склады, устройство, планировка. эффективности их деятельности	2							
9. Товарные склады, устройство, планировка. эффективности их деятельности					2			
10. Товарные склады, устройство, планировка. эффективности их деятельности							2	
11. Складской технологический процесс	2							
12. Складской технологический процесс					2			
13. Складской технологический процесс							2	
14. Значение и технология отдельных составляющих	2							
15. Значение и технология отдельных составляющих					2			
16. Значение и технология отдельных составляющих							2	
3. Организация и технология предприятий розничной торговли								
1. Инфраструктура розничной торговли	2							
2. Инфраструктура розничной торговли					2			
3. Инфраструктура розничной торговли							2	
4. Устройство и основы технологических решений магазинов	2							
5. Устройство и основы технологических решений магазинов					2			
6. Устройство и основы технологических решений магазинов							2	

7. Торгово-технологический процесс в магазине и обслуживание покупателей	1							
8. Торгово-технологический процесс в магазине и обслуживание покупателей					6			
9. Торгово-технологический процесс в магазине и обслуживание покупателей							2	
10. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничном предприятии	1							
11. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничном предприятии					2			
12. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничном предприятии							2	
13. Организация хранения и подготовки товаров к продаже	1							
14. Организация хранения и подготовки товаров к продаже					1			
15. Организация хранения и подготовки товаров к продаже							2	
16. Размещение и выкладка товаров в торговом зале	1							
17. Размещение и выкладка товаров в торговом зале					1			
18. Размещение и выкладка товаров в торговом зале							2	
19. Организация и технология розничной продажи товаров	1							
20. Организация и технология розничной продажи товаров					1			
21. Организация и технология розничной продажи товаров							4	

22. Внемагазинные формы торгового обслуживания	1							
23. Внемагазинные формы торгового обслуживания					1			
24. Внемагазинные формы торгового обслуживания							2	
25. Организация труда и управление на предприятиях розничной торговли	1							
26. Организация труда и управление на предприятиях розничной торговли					1			
27. Организация труда и управление на предприятиях							2	
4. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий								
1. Организация и технология товароснабжения предприятий розничной торговли	1							
2. Организация и технология товароснабжения предприятий розничной торговли							2	
3. Организация и технология товароснабжения предприятий розничной торговли					1			
5. Основы проектирования предприятий торговли.								
1. Основы проектирования предприятий торговли.	1							
2. Основы проектирования предприятий торговли.					1			
3. Основы проектирования предприятий торговли.							2	
6. Организация строительства и капитального ремонта								
1. Организация строительства предприятий торговли, ремонт предприятий	1							
2. Организация строительства предприятий торговли, ремонт предприятий					1			
3. Организация строительства предприятий торговли, ремонт предприятий							2	
Всего	32				32		44	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям(Москва: Питер).
2. Афанасенко И. Д., Борисова В. В. Торговое дело: учебник для бакалавров и магистров экономических специальностей всех форм обучения(Москва: Питер).
3. Смоленцева Л. Т., Куимов В. В. Организация, технология и проектирование предприятий: учебно-методический комплекс [для бакалавров по напр. подготовки «Торговое дело»](Красноярск: СФУ).
4. Дашков Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле)(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
5. Боровинский Д. В., Куимов В. В. Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов)(Красноярск: СФУ).
6. Чеглов В. П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии: монография(Москва: ИД Форум).
7. Памбухчиянц О. В. Организация торговли: учебник(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Студентам обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечной системе:
2. Российские электронные научные журналы и базы данных
3. ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам:
<http://window.edu.ru/>
4. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>

5. Университетская библиотека онлайн: www.biblioclub.ru
6. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>
7. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <http://dvs.rsl.ru> (доступ к полному тексту), <http://diss.rsl.ru> (доступ к каталогу)
8. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniium.com>
9. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
10. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»: <http://rucont.ru>
11. Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <http://elcat.kgtei.ru:82/>
12. Зарубежные электронные научные журналы и базы данных online
13. Cambridge University Press: <http://www.journals.cambridge.org>
14. Biological & Agricultural Index Plus:
<http://www.ebscohost.com/academic/biological-agricultural-index-plus>
15. Books24x7: <http://library.books24x7.com/library.asp?>
16. EBSCO Publishing: <http://search.ebscohost.com>
17. Euromonitor International: <http://www.portal.euromonitor.com>
18. Journal Citation Reports (JCR): <http://isiknowledge.com>
19. E Complete: <http://www.ebscohost.com/academic/medline-complete>
20. Oxford Journals: <http://www.oxfordjournals.org>
21. Science/AAAS: <http://www.sciencemag.org>
22. Scopus: <http://www.scopus.com>
23. Web of Science: <http://isiknowledge.com>
24. Elsevier (журналы открытого доступа): <http://sciencedirect.com>
25. Локальные базы данных
26. Электронный каталог НБ СФУ;
27. Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края;
28. Электронный каталог Центральной научной библиотеки КНЦ СО РАН;
29. www.aup.ru – Менеджмент и маркетинг в бизнесе
30. www.budgetrf.ru – Бюджетная система РФ
31. www.businesspress.ru - Деловая пресса. Электронные газеты
32. <http://www.cfin.ru/> - Корпоративный менеджмент
33. <http://www.ko.ru/> - журнал «Компания»
34. www.consultant.ru - «Консультант Плюс»
35. www.devbusiness.ru – Развитие бизнеса.Ру
36. www.garant.ru - Система Гарант
37. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
38. www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг

39. <http://www.retail.ru/> - Все о розничной торговле
40. www.russianmarket.ru – Маркетинговые исследования и аналитические материалы
41. www.sostav.ru – Реклама, маркетинг, PR
42. На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными си

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).